

情報発信

- ①活動の拠り所となる全体コンセプトを策定。「SHIBUYA+FUN PROJECT」を開始。(3/31)
- ②プレスリリース発表。(3/31)
- ③ホームページ開設。(3/31)

工事中の
魅力付け

- ①共通マップ作成、ホームページに公開。(3/31)
→渋谷駅中心地区工事・工程協議会の重ね合わせ図を活用。今後は共通プラットフォームとして活用。
- ②街の賑わい装飾を実施。(3/31)

屋外広告物
地域ルール

- ①地域ルール検討方針の作成。→東口公共空間を中心に3年間の社会実験を実施
- ②地域ルール素案の検討。→渋谷区協議中

広場の利用

公共空間を含む、広場利活用案の検討、事例収集。

デザイン・
基盤調整

- ①エリマネでの情報共有ルールを策定。
- ②昨年10月のデザイン会議に向けた情報共有を実施。

渋谷駅前エリアマネジメント協議会 活動コンセプト

渋谷駅前
エリアマネジメント
協議会

これから先、変化し続ける渋谷駅前。

私たちは、この変化をチャンスだと考えます。

今の渋谷の良さは守りながら、新しい魅力をつくっていききたい。

一人でも多くの人に、

このまちが世界一だと思ってもらえるように。

私たちは、渋谷駅前エリアマネジメント協議会です。



遊び心で
渋谷を動かせ。

渋谷を愛する人にも、もっと愛してもらえるように。

渋谷に縁がない人にも、好きになってもらえるように。

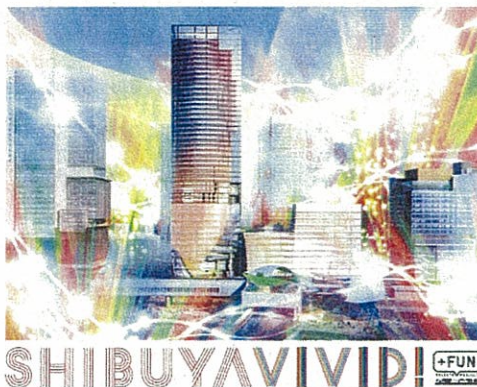
変化しつづける駅前エリアに遊び心をプラスして、

渋谷をもっと面白くするプロジェクト。

シブヤ プラスファン プロジェクト
SHIBUYA +FUN PROJECT はじまります。



工事中の魅力づけ まちの賑わい装飾の実施



<実施箇所>
 渋谷駅東口2階デッキ、仮設通路
 ※東急百貨店東横店解体工事仮囲い等にも連携して掲出し、一体的な賑わいを演出