

渋谷駅前エリアマネジメント協議会 今年度の取り組み状況について（案）

1. 活動の実績と今年度の活動計画について

- 渋谷駅前エリアマネジメント協議会第 5 回総会（6 月 29 日）にて承認
- 渋谷駅中心地区まちづくり調整会議（7 月 2 日）にて概要の報告

2. 2014 年度の主な活動実績

- (1) デザイン・基盤調整
 - ・デザイン会議付議事項についての街区間等での事前共有の実施
 - ・工事工程協議会（CM会議）作成の工事中サインガイドラインの共有化
- (2) 屋外広告物地域ルール
 - ・本協議会対象エリアの公共空間での東京都エリアマネジメント支援事業の実施（3 年間）について東京都屋外広告物審議会での承認（3 月 23 日付）
- (3) 広場の利用
 - ・連携した広場活用による世界に向けた渋谷の発信を目指した広場利用スキーム仮説を作成
- (4) 施設管理
 - ・本協議会対象エリアの公共空間等の将来維持管理コストおよび広告イベント等の収益充当スキーム仮説を作成
- (5) 防災・防犯
 - ・各街区の将来計画および渋谷区の計画の把握、他地区の事例調査の実施
- (6) 駐車場一体運用
 - ・一体運用のサービス水準の摺合せに着手、各街区の課題とスケジュールを整理
- (7) 工事中の魅力づけ
 - ・工事用仮囲いを活用した賑わい装飾の実施について、仮囲い管理者とのルールを整理
 - ・桑沢デザイン研究所学生との連携による装飾、工事クレーンを活用したイルミネーション等を実施
- (8) 街区共同イベント
 - ・NPO法人 CANVAS と連携し、親子工事現場見学会を実施（8 月 29,30 日）
- (9) 情報発信
 - ・渋谷駅周辺都市模型等、街の将来像を発信するイノベーションを渋谷ヒカリエ 11 階に設置
 - ・駅前の開発内容を分かりやすく発信するためHPのリニューアルやリーフレットを作成
- (10) エネルギー・環境
 - ・各街区の計画を集約、HPでの情報発信を実施
- (11) 観光
 - ・リーフレットの英語版をHPで公開

3. 2015 年度の活動計画

(1) 総論

本協議会の対象範囲である渋谷駅前における持続可能なエリアマネジメント活動の展開を目指し、事業の実施主体として本協議会と協働する一般社団法人を設立し、公共空間での屋外広告物事業の収益を活用した公益的取組みを社会実験として実施する。

具体的には、渋谷駅中心地区の価値を維持向上していく為に、オリンピック・パラリンピックを視野に、将来のサインのあり方や、防災における工事中の連絡体制の確立及び将来の 5 街区のあり方を検討する。更に、屋外広告物自主審査委員と連携した渋谷の街を彩る装飾、工事期間中だからこそできる渋谷の情報発信等、公益的な取組について本格化させる。本協議会の各活動が具体化していくにあたり、関係する取組を行っている企業や諸団体等と本協議会の活動との連携についても検討する。

(2) 主要なテーマ

①防災

- ・都市再生緊急整備協議会での安全確保計画の検討に合わせ、5 街区のあるべき姿の検討に協力
- ・工事中の発災時等における 5 街区間及び鉄道やバス等の公共交通機関との連携体制を構築
- ・渋谷駅周辺帰宅困難者対策協議会への参画に向けて、工事期間中の役割や課題を整理

②官民連携による社会実験の実施 【別添資料参照】

- ・社会実験の実施主体として的一般社団法人の設立
- ・道路、交通管理者等関係者との協議推進（国家戦略特区、国道交通省通達の活用）
- ・屋外広告物自主審査会およびスキーム仮説の検証実施

③サインのあり方検討

- ・工事工程協議会（CM会議）と連携した工事中のサインガイドラインの運用
- ・国や東京都の検討も踏まえた、都市再生特区エリアの将来サインのありかた検討

④オリンピック・パラリンピックに向けた活動検討

- ・社会実験における公益的取組みとしてのおもてなし活動の検討と実施
- ・クリスマスなど地元商店街と連携し工事中の街の賑わい創出に資するイベント等の検討実施
- ・観光協会等他活動団体との連携の検討

※その他、親子工事現場見学会・ワークショップ、HP等情報発信の拡充、駐車場一体運用に向けた検討等、本協議会の活動項目に沿った活動を実施予定

以上

※参考 渋谷駅前エリアマネジメント協議会の2014年度の取組（抜粋）

○工事中の魅力づけ

- ・渋谷所在の学校「桑沢デザイン研究所」と連携し、遊び心ある仮囲い装飾を実施



写真：透明の仮囲いパネルから中の工事の様子を見ることができたり、QRコードによる協議会ホームページの周知もしている

- ・工事中のタワークレーンを活用したイルミネーションと装飾を実施



写真左：東急百貨店解体工事での仮囲い装飾 写真右：渋谷駅南街区仮囲いでの装飾

○イベント

- ・こども工事現場見学会の実施（8/29,30）



○情報発信

- ・インフォメーション（都市模型展示を含む）コーナーをヒカリエ11Fに新設 ※渋谷区主催「シブヤパブリック展」と連動



- ・パナソニックと連携した情報発信（VRを活用した将来像のAR）



- ・ホームページのリニューアル（立ち上げのコンセプト「+FUN」をもとに更新）各街区情報の充実／マップの更新／CM 会議との連携 協議会活動・イベント情報の発信／VR映像・模型写真の掲載



- ・リーフレットの作成・配布（発行部数 10,000 部）

