

渋谷の街の方向性を考える視点

渋谷を取り巻く環境

開発規模で競うことの限界

他の街にない独自の
魅力を街全体でもつ

渋谷の強みを生かす

国策としての文化振興

心の豊かさを求める時代

文化創造を軸とする
渋谷独自の魅力の創出

渋谷 カルチャー プラットフォーム構想
渋谷を「文化を創造する街」へ

渋谷の街の方向性 「渋谷 カルチャー プラットフォーム構想」

世界中から“人”が集まり、“心”が集まり、
感動が生まれる文化を創造する街

街全体で文化が創造される場となるプラットフォームを作っていく

カルチャー ⇒文化を創造すること プラットフォーム ⇒土台となり、発信する



