

エリアマネジメントの先進事例について

主な既存エリアマネジメント活動の概要

地区名	組織		活動内容	
	名称	構成員	都市づくり	地域管理
横浜みなとみらい21地区	株横浜みなとみらい21	全地権者（民間企業45%、公的セクター55%）	・ 動く歩道、道路、駅、モール	・ 地区内施設の管理 ・ イベント、広報 ・ 企業誘致 ・ デザインガイドライン
汐留地区	汐留地区街づくり協議会	地権者、都、港区	・ 道路、地下道、ペDESTリアンデッキ	
	汐留シオサイト・タウンマネジメント	協議会を母体		・ 公共施設の管理
晴海地区	晴海をよくする会	地権者	・ 道路、地区施設等	
	株晴海コーポレーション	地権者	・ 動く歩道、道路、地区施設 ・ 光ケーブル	・ 地区内施設の管理 ・ イベント ・ 植栽、照明等 ・ 防災マニュアル作成
大丸有地区	再開発推進協議会	民間企業 86 社（地区内企業の 88.7%）	・ 街並み形成 ・ 光ファイバー	・ まちづくりガイドライン ・ 広報、地域交流 ・ 物流実験 ・ 防災計画
	NPO 法人大丸有エリアマネジメント協会	地権者、関連企業、就業者など		・ イベント、セミナー
高松市	高松丸亀町まちづくり株	商店街、地権者（出資者）、高松市（出資者）	・ アーケード、カラー舗装、駐車場、ポケットパーク等整備 ・ 市街地再開発事業支援（コンサルティング、保留床取得）	・ イベント（オープンカフェ等） ・ ヒルの維持、管理、運営
金沢市	株金沢商業活性化センター	商店街、大型店、金融機関、金沢市など	・ 複合商業施設 ・ アーケード、モール、駐車場 ・ 学生の文化交流活動拠点	・ テナントミックス（チャレンジショップなど） ・ イベント（ストリートパフォーマンスなど） ・ 駐車場ネットワークシステム
神戸市	旧居留地連絡協議会	民間企業、地元商業者等		・ イベント（コンサートなど） ・ 飾花活動 ・ 広告物ガイドライン ・ 不法駐輪、看板等撤去活動

(小林重敬編著「エリアマネジメント」2005より作成)

海外のエリアマネジメント活動

B I D (ビジネス・インブルーメント・ディストリクト)

B I Dとは、特定エリアを対象に、地権者から集められる負担金を基にエリアのマネジメントを行う仕組み。

実施地区・・・ アメリカでは400地区程度で、ニューヨーク州63地区、カリフォルニア73地区など。(1999年時点)。近年イギリス、ドイツなどにも広がりを見せている。

活動内容・・・ 開発、清掃、防犯、マーケティング、広報、イベントなど

対象者・・・ 負担金徴収の対象は、地域内資産所有者

負担金・・・ 負担金は、市長の公認を得た計算式に基づき、域内物件の公定評価額・建物間口の長さ・不動産の広さなどに応じ設定される

運営団体・・・ 資産所有者を中心とした理事会を意思決定機関とする民間非営利団体が運営

予算規模・・・ 各BIDにより異なるが、タイムズ・スクエアBIDの年間予算は約600万ドル、リンカーン・スクエアBIDでは100万ドル(1999年度)

《事例》タイムズ・スクエアB I Dの取り組み

治安維持

- ・ ガードマンによる警備(午前9時から深夜12時まで)

清掃・衛生

- ・ 清掃活動(午前6時から午後10時まで)
- ・ 落書きの消去、照明灯の塗装など

出版・広報

- ・ レストランガイド、エンターテインメントガイド、ガイド・マップ
- ・ コミュニティー・サービス
- ・ 景観やパブリック・スペースの改善
- ・ パブリック・アートの設置
- ・ ホームレス対策

観光の振興を目的としたビジターズ・センターの運営

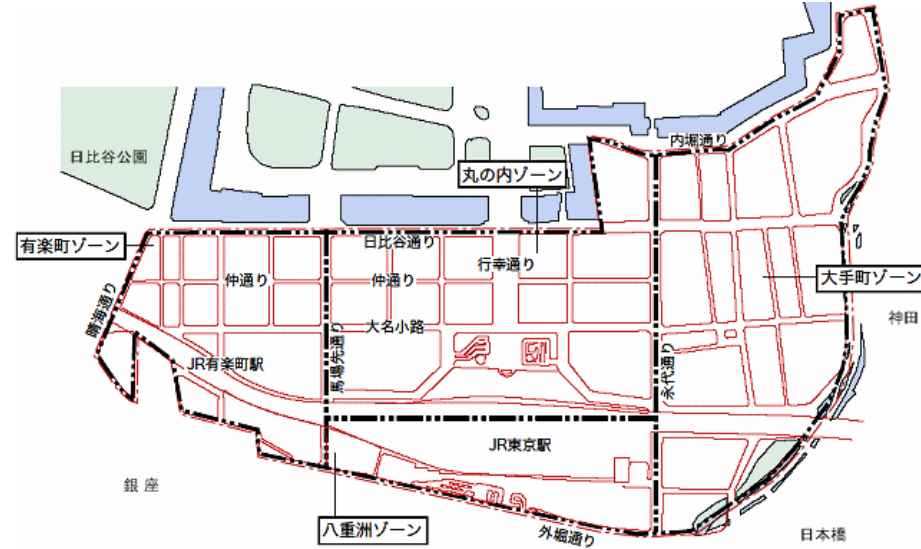
- ・ B I D情報の提供
- ・ ブロードウェイ・チケットや観光ツアーの販売
- ・ インターネット・アクセスの無料提供

イベントの開催

- ・ ニュー・イヤーズ・イヴ・イン・タイムズ・スクエア
- ・ ブロードウェイ・オン・ブロードウェイ(ミュージカル作品のライブ上演)

大丸有地区

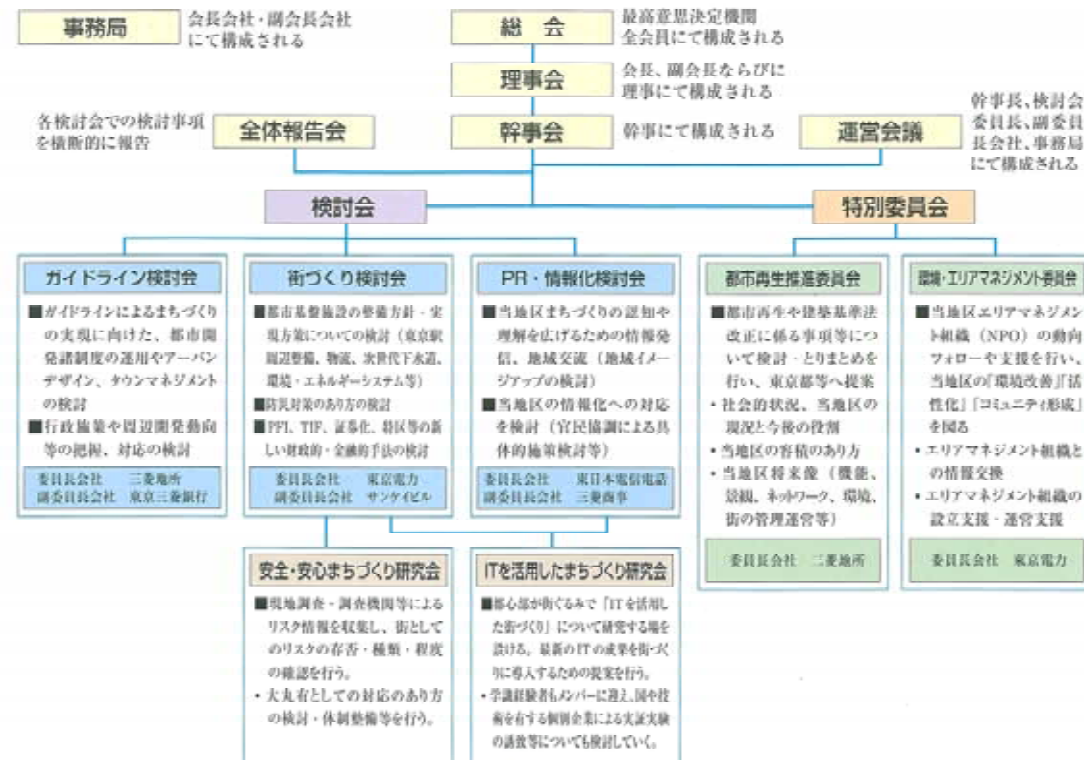
- 1988年「大手町・丸の内・有楽町地区再開発計画推進協議会」設立
- 1996年「大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり懇談会」発足（協議会、都、区より構成）
- 2000年「大手町・丸の内・有楽町地区まちづくりガイドライン」策定
- 2005年「大丸有エリアマネジメント協会」設立



大手町・丸の内・有楽町地区再開発計画推進協議会

《組織概要》

- 地区の開発を一体的に進めることを目的とし、地区内の民間企業地権者を中心に会員会社69社、オブザーバー10組織、特別会員9組織で組織。



図：再開発推進協議会組織図

（出典：再開発推進協議会パンフレット）

《活動内容》

- 各種イベントの主催
 - ・・・東京ミレナリオ、アートイベント、オープンカフェ 等
- 社会実験
 - ・・・情報化実験、物流効率化実験、シャトルバス運行 等
- 調査研究
 - ・・・都市づくりビジョンに関する調査、都市基盤施設の整備方針検討調査 等

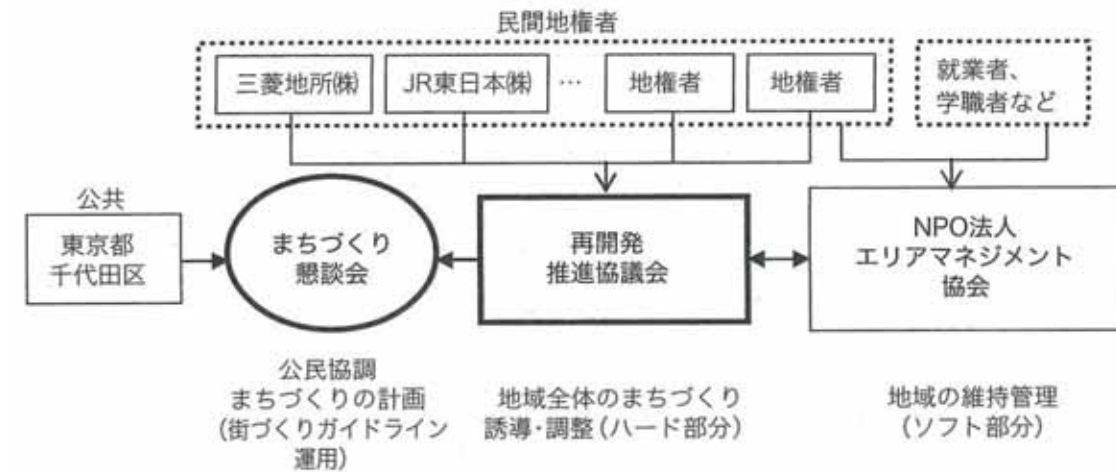
NPO法人 大丸有エリアマネジメント協会

《組織概要》

- 大丸有地区を中心とするエリアで、街をより一層活性化させ、人々の多様な参加・交流の機会を創ることを目的としたNPO法人。再開発協議会が母体となり、地区に係わりのある企業・団体や就業者等が集まって設立。
- 会員は法人会員と個人会員とに区分。活動には会員の他、リサーチモニターや協力ボランティアも参画。会員数は法人49社、個人48名。リサーチモニターは約600名、協力ボランティアは延べ約200名。

《活動内容》

- 都市環境や就業環境などの環境改善
 - ・・・地区内の美化・緑化、パブリック空間の活用 等
- イベントなどによる地域の活性化
 - ・・・ガイドツアー、夏休み親子散策会、セミナー、広報・モニター事業 等
- 多様なコミュニティの形成
 - ・・・地域を紹介するコミュニケーションツールとしてのポストカード等の作成 等



図：再開発推進協議会と大丸有エリアマネジメント協会の関係

（出典：小林重敬編著「エリアマネジメント」2005）