

# エリアマネジメントの事例について - 「We Love 天神協議会」の取り組み -

## 設立までの経緯

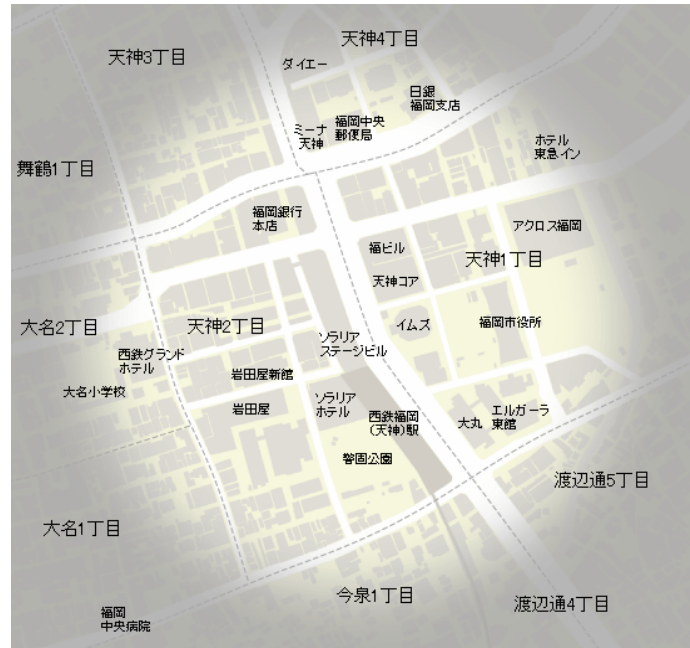
天神モビリティタウン協議会、福岡市による構想等の検討  
 H17.6 We Love 天神協議会準備会発足  
 H18.4 We Love 天神協議会発足

## 目的

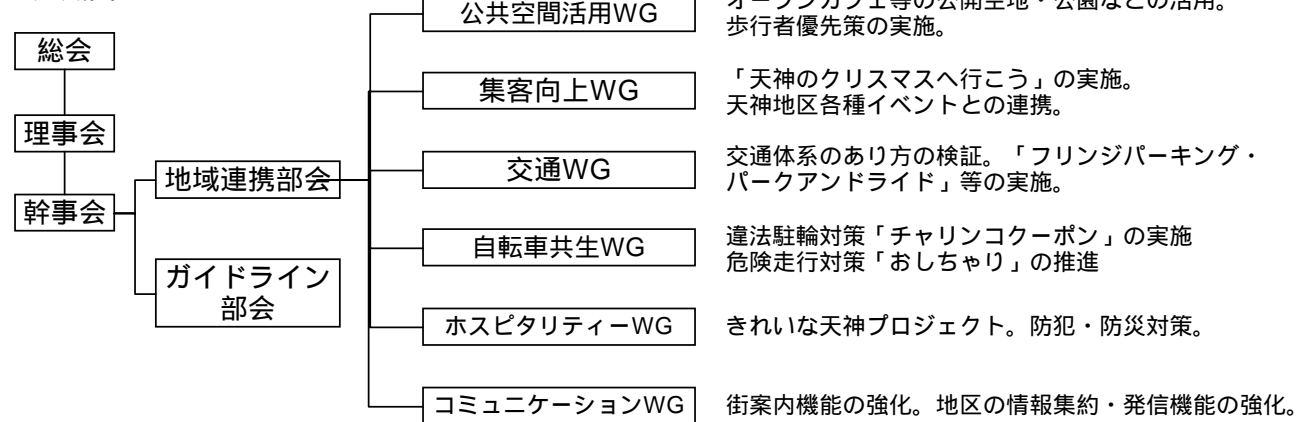
多様な活動主体が共に手を携える「開かれたまちづくり」を推進し、人に優しい安全で快適な環境の形成、集客力の向上、地域経済の活性化、および生活文化の創造等を目的とする

## 活動エリア

福岡市中央区天神1丁目・2丁目地区を中心として、将来は範囲を拡大することを検討



## 組織図



## 参加メンバー

地区会員：原則として、天神地区内の建物・施設等の全部もしくは一部の設置者、所有者、管理者もしくは賃借者、並びに天神地区の地域団体：31会員  
 一般会員：原則として、天神地区及び周辺地区に所在する団体・個人、非営利団体、並びに居住者、従業者等：53会員  
 特別会員：原則として、行政機関、公的機関、もしくは教育・研究機関等：6会員  
 主な会員：新天まち商店街商業協同組合、西日本鉄道、イムズ、福岡銀行、福岡新都心開発他  
 福岡市は特別会員

## 会費等

地区会員：5万円/年  
 一般会員：営利団体 一口1万円/年 三口以上、個人・非営利団体 一口以上(任意)  
 特別会員：負担無し  
 その他事業負担金あり(イベント等)

## 主な活動内容

まちづくりガイドライン(中間報告 H19.4)

- 「天神」まちづくり憲章  
 はじめに 「まちづくりガイドライン」とは  
 【第1章】 天神の発展とまちづくり  
 【第2章】 現状と課題  
 【第3章】 将来の目標像  
 【第4章】 戦略  
 戦略1 ..... 毎日がフェスティバル 戦略  
 戦略2 ..... ふさわしく絵になる 戦略  
 戦略3 ..... 天プラエンターテインメント 戦略  
 戦略4 ..... 「乗りモノ」スマート 戦略  
 戦略5 ..... 大人のまなざし行動 戦略  
 戦略6 ..... 快適クーリング 戦略  
 戦略7 ..... 「天神が舞台、天神が地元」 戦略  
 戦略8 ..... まちの新陳代謝 戦略  
 戦略9 ..... アジア客ツーリズム促進 戦略  
 戦略10 ..... 「We Love 天神」づくり 戦略



まちめぐりナビプロジェクト(2006.11~2007.1)

歩いて楽しいまちづくりや来街者への情報提供などを図るために、天神・大名地区で、通りに名称を付け、通り名称を記載した地図を作成・配布し、各通りにプレートを設置、アンケート調査とGPS調査を実施。



まちづくりフォーラム

基調講演やパネルディスカッション等 小林重敬教授等

「I LOVE 天神」まちづくり連続フォーラム

エリア・マネジメントを担う実践グループの形成、応援団(サポーター)の発掘、市民啓発

きれいな天神プロジェクト

天神地区の清掃美化活動を目的として、毎月14日に清掃活動を実施。



天神ピクニック(2006.9.16~10.29)

- 【アメニティプロジェクト】  
歩行者専用道路の拡充、公開空地などにオープンカフェを設置
- 【交通システムプロジェクト】  
エリアのフリッジ(縁の部分)に駐車場を用意し、無料シャトルバスにより移送  
エリア内への自動車交通の流入を抑制。  
エリア内での買い物金額に応じ駐車場を割り引き(5時間)  
ガードレールの撤去・フラワーポットの設置、サイクルポストの装飾
- 【チューリンクーポン】  
指定の駐輪場の利用者に、駐輪した日に協賛店で特典がもらえる企画を実施
- 【おしチャリロード】  
歩行者用道路等において自転車を押して運行するキャンペーンを実施
- 【天神に行こうキャンペーン「また来る券」】  
スタンプにより次回のための片道切符と交換(延べ約60,000件)



天神クリスマス(2006.11.3~12.25)

イルミネーション装飾、オープンカフェ、イベント等



天神文化賞

魅力ある天神地区のまちづくりを進めるための目標や方向性を示す「まちづくり憲章」の策定を行うことを目的とし、天神への想いやアイデアを広く募集



視察等(2006.9~2006.10)

ブラジルのクリチバ、アメリカのサンフランシスコ等を視察。ヒアリング等を実施

情報発信

ホームページの運営、会員誌(2回/年)発行、イベントチラシ等への掲載、シンポジウム等の開催